

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## FORMATION EN DISTANCIEL ET CLASSE VIRTUELLE

### “CHASSE TON JOB”

#### PRÉREQUIS

Le suivi de cette formation nécessite de disposer soit d'un ordinateur soit d'une tablette soit d'un smartphone. Si l'apprenant opte pour le smartphone, il devra télécharger l'application gratuite 360Learning disponible sur IOS et Android.

Une adresse mail ainsi qu'une connexion Internet sont requises (pas besoin de matériel ou de logiciel spécifique) d'un débit minimum de 512 kb/seconde. Nous recommandons de privilégier le navigateur Chrome.

Pour le suivi des classes virtuelles, le téléchargement gratuit de l'application ZOOM et TEAMS est requis pour accéder aux séances en visio (compatible avec Linux, Windows et macOS).

Maîtriser les bases de la navigation sur Internet est demandée pour une meilleure expérience utilisateur sur notre plateforme.

#### TARIFS

**950 € TTC** par personne pour une session de six apprenants maximum.

**3 850 € TTC** pour une session individuelle.

#### CONTACTS

Mail : [contact@cross-roads.io](mailto:contact@cross-roads.io)

Téléphone : 01 78 52 53 77

#### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Apporter les techniques nécessaires pour trouver les offres d'emploi, y répondre, se présenter efficacement et se mettre en posture de réussite.

A l'issue de la formation, les apprenants auront :

- une appropriation des méthodes de présentation via le CV, la lettre de motivation et les entretiens,
- une méthodologie marketing digital concrète et applicable rapidement,
- des méthodes pour valoriser sa personnalité, retrouver la confiance en soi et donner le meilleur de soi-même en entretien,
- une maîtrise des codes et méthodes d'accès à un emploi,
- des notions avancées de stratégie de développement commercial,
- une maîtrise de l'utilisation de LinkedIn et des outils tiers pour contribuer à augmenter la puissance de leur profil, leur visibilité sur les réseaux sociaux et jobboards et ainsi remonter dans les résultats de recherche des potentiels recruteurs.

Ces acquis seront évalués à l'aide de Quiz à chaque fin de module. Un score de 80% de bonnes réponses sera requis pour accéder au module suivant.



# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## FORMATION EN DISTANCIEL ET CLASSE VIRTUELLE

### “CHASSE TON JOB”



#### MODULE 1 - BRIEFING DE LANCEMENT

---

##### Synchrone • Visio • Durée 1H

- \* Présentation de CrossRoads et du fonctionnement de la plateforme e-learning.
- \* Tour de table pour connaître les attentes des participants.
- \* Présentation des objectifs pédagogiques, de l'organisation et du déroulement des sessions à venir.

#### MODULE 2 - ÉLABORATION DU CV

---

##### Asynchrone • E-learning • Durée 30 minutes

*"Construire un CV 2.0"*

##### → Objectifs

- \* Apporter toutes les notions dans la phase d'élaboration du CV.
- \* Les clés d'un CV scan pour passer les filtres des recruteurs.
- \* Les bonnes et les mauvaises pratiques.
- ▶ **Activités pédagogiques interactives et participatives.**

##### Synchrone • Visio • Durée 1H30

*"Adapter son CV à une offre d'emploi"*

##### → Objectifs

- \* Élaboration du CV en lien avec une annonce.
- \* Support individuel pour améliorer le fond et la forme.
- ▶ **Activités pédagogiques collaboratives et participatives.**

#### MODULE 3 - RÉDACTION DE LA LETTRE DE MOTIVATION

---

##### Asynchrone • E-learning • Durée 30 minutes

*"Rédiger une lettre de motivation percutante"*

##### → Objectifs

- \* Apporter les notions complètes pour rédiger une lettre de motivation, se démarquer et convaincre.
- \* Personnaliser sa candidature.
- \* Clarifier certaines expériences en lien avec le poste convoité.
- \* Démontrer les aptitudes et l'adéquation avec les attentes de la fonction.
- ▶ **Activités pédagogiques interactives et participatives.**



# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## FORMATION EN DISTANCIEL ET CLASSE VIRTUELLE

### “CHASSE TON JOB”



#### MODULE 4 - LINKEDIN ET SOCIAL SELLING

---

##### Asynchrone • E-learning • Durée 30 minutes

*"Se montrer sous son meilleur profil"*

###### → Objectifs

- \* Acquérir les bases : profil et l'algorithme, disposer d'un profil attractif : photo, expérience, formation, bannière, bande annonce, recommandation, URL profil, ...
- ▶ Activités pédagogiques interactives et participatives.

##### Synchrone • Visio • Durée 1H30

*"La stratégie éditoriale"*

###### → Objectifs

- \* Définir sa ligne éditoriale : cible, offre de services, mots-clés.
- ▶ Activités pédagogiques collaboratives et participatives.

##### Asynchrone • E-learning • Durée 30 minutes

*"Construire et développer son réseau linkedIn"*

###### → Objectifs

- \* Maîtriser les niveaux de relation.
- \* Se constituer un réseau spécifique adapté à son écosystème.
- ▶ Activités pédagogiques interactives et participatives.

##### Synchrone • Visio • Durée 1H30

*"Interagir avec son écosystème"*

###### → Objectifs

- \* Engager la conversation à travers du contenu à valeur ajoutée via les messages privés, les commentaires, les demandes d'invitation, développer son réseau.
- ▶ Activités pédagogiques collaboratives et participatives.

##### Asynchrone • E-learning • Durée 30 minutes

*"Lancer des recherches"*

###### → Objectifs

- \* Maîtriser la fonctionnalité recherche avancée pour atteindre sa cible : recherches multicritères de contacts, de publications, de groupes, d'écoles, ...
- ▶ Activités pédagogiques interactives et participatives.

##### Synchrone • Visio • Durée 1H30

*"Produire des publications impactantes"*

###### → Objectifs

- \* Produire des publications avec un contenu de qualité dans l'objectif de se rendre visible, générer de l'engagement et d'augmenter son nombre d'abonnés.
- \* Identifier les indicateurs à suivre, FAQ, ancrer les notions.
- ▶ Activités pédagogiques collaboratives et participatives.



# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## FORMATION EN DISTANCIEL ET CLASSE VIRTUELLE

### “CHASSE TON JOB”



#### MODULE 5 - LA RECHERCHE GOOGLE

---

**Asynchrone • E-learning • Vidéo • Durée 10 minutes**

*"Comment trouver des offres d'emploi cachées et identifier des recruteurs"*

→ **Objectifs**

- \* Appréhender les notions de recherche sur Google avec les opérateurs avancés.
- ▶ **Activités pédagogiques interactives et participatives.**

**Synchrone • Visio • Durée 1H30**

*"La recherche Google"*

→ **Objectifs**

- \* Acquérir les fondamentaux de la recherche, Identifier et créer des alertes d'offres d'emploi, identifier les profils de recruteurs.
- ▶ **Activités pédagogiques collaboratives et participatives.**

#### MODULE 6 - ACTIONS COMMERCIALES

---

**Asynchrone • E-learning • Vidéo • Durée 10 minutes**

*"L'art de se vendre"*

→ **Objectifs**

- \* Définir un plan de prospection, assimiler les techniques de ventes (méthode des 4C) pour bâtir son argumentaire commercial.
- ▶ **Activités pédagogiques interactives et participatives.**

**Synchrone • Visio • Durée 1H30**

*«Prospection et suivi»*

→ **Objectifs**

- \* Assimiler les principes et techniques de prospection, best practices, comprendre la force des réseaux, en apprendre les règles et adopter une démarche proactive pour atteindre sa cible (recruteurs, DRH, ...).
- \* Mise en place d'un planning, élaborer le tableau de bord, le faire vivre, mesurer l'efficacité de ses recherches.
- ▶ **Activités pédagogiques collaboratives et participatives.**

#### MODULE 7 - OUTILS DE PROSPECTION

---

**Synchrone • Visio • Durée 1H**

*«Utiliser un outil de prospection et automatiser les requêtes»*

→ **Objectifs**

- \* Acquérir les fonctionnalités et l'utilisation d'un outil afin d'automatiser sa prospection sur sa cible, personnaliser ses invitations et son argumentaire et augmenter ses performances, mesurer son retour sur investissement.
- ▶ **Activités pédagogiques collaboratives et participatives.**



# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## FORMATION EN DISTANCIEL ET CLASSE VIRTUELLE

### “CHASSE TON JOB”



#### MODULE 8 - LE DISC\* : OUTIL D'ANALYSE COMPORTEMENTAL

---

**Asynchrone • E-learning • Durée 15 minutes**

«Adapter sa communication et son comportement à son interlocuteur»

→ Objectifs

- \* Comprendre les 4 bases du comportement et celles de son environnement.
- ▶ Activités pédagogiques interactives et participatives.

**Synchrone • Visio • Durée 1H30**

«Ajuster son comportement en fonction de la personnalité du recruteur»

→ Objectifs

- \* Acquérir la connaissance de soi et de l'autre pour s'adapter, gagner en efficacité dans sa communication, être éloquent.
- ▶ Activités pédagogiques collaboratives et participatives.

\* Dominant, Influent, Stable et conforme

#### MODULE 9 - CONFIANCE EN SOI LORS DE L'ENTRETIEN

---

**Asynchrone • E-learning • Durée 15 minutes**

«La confiance en soi face au recruteur»

→ Objectifs

- \* Découvrez les clés pour développer un mental positif, un schéma de pensée plus optimiste pour être au top face au recruteur.
- ▶ Activités pédagogiques interactives et participatives.

**Synchrone • Visio • Durée 1H30**

«Techniques et outils pour stimuler la confiance en soi avant les entretiens»

→ Objectifs

- \* S'approprier les méthodes de l'ancrage et de la synchronisation pour gagner en confiance pendant le face à face avec le recruteur.
- ▶ Activités pédagogiques collaboratives et participatives.

#### MODULE 10 - MÉTHODE 3 MINUTES 30 POUR MARQUER LES ESPRITS

---

**Asynchrone • E-learning • Vidéo • Durée 10 minutes**

«Savoir se présenter en 3 minutes 30 les bases»

- \* Apprendre les clés d'une présentation réussie, identifier son avantage concurrentiel, démontrer 3 compétences, roder sa bande annonce, maîtriser le langage non verbal.
- ▶ Activités pédagogiques interactives et participatives.

**Synchrone • Visio • Durée 1H**

«Ajuster sa présentation en 3 minutes 30»

→ Objectifs

- \* Élaborer son argumentaire de ventes.
- \* Mise en pratique en vidéo pour travailler la posture et l'aisance.
- ▶ Activités pédagogiques collaboratives et participatives.



# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## FORMATION EN DISTANCIEL ET CLASSE VIRTUELLE

### “CHASSE TON JOB”



#### MODULE 11 - LA PRÉPARATION AUX ENTRETIENS

---

**Asynchrone • E-learning • Vidéo • Durée 30 minutes**

*"Les bases de la méthode STAR"*

→ **Objectifs**

- \* Comprendre la méthode et la mettre en pratique.
- \* Exemples de questions types des recruteurs et mise en situation.
- ▶ **Activités pédagogiques interactives et participatives.**

**Synchrone • Visio • Durée 1H**

*"Ajuster son discours et mettre ses arguments en avant durant l'entretien"*

→ **Objectifs**

- \* Dévoiler son avantage concurrentiel.
- \* S'appropriier les techniques d'un entretien en visio.
- \* Travailler la formulation de réponses aux questions déstabilisantes.
- ▶ **Activités pédagogiques collaboratives et participatives.**

#### MODULE 12 - DEBRIEFING

---

**Synchrone • Visio • Durée 1H**

*"Debriefing"*

→ **Objectifs**

- \* Tour de table et recueil des impressions des apprenants.
- \* Identifier les personnes en difficulté et mettre en place un plan d'actions post formation.



# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## FORMATION EN DISTANCIEL ET CLASSE VIRTUELLE

### “CHASSE TON JOB”



## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

### MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

- \* Visioconférence via l'outil ZOOM et TEAMS pour les modules synchrones.
- \* Plateforme e-learning « 360 Learning » pour les modules asynchrones.

### MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCOMPAGNEMENT OU D'ASSISTANCE TECHNIQUE STAGIAIRE

- \* Échanges et accompagnement réalisés par mail et / ou téléphone.
- \* Assistance synchrone.

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

- \* Pédagogie basée sur la ludo-pédagogie (méthode de formation professionnelle consistant à sortir les participants de leur contexte de travail pour leur faire prendre conscience, par le jeu, de telle ou telle notion) : pratiques basées sur activités ludiques.
- \* Approche pragmatique & opérationnelle :
  - Sessions synchrones : travaux en groupe, tableaux blancs, interactions sur écran,
  - Sessions asynchrones : défis, questionnaires, quizz.
- \* Mises en pratique tout au long de la formation via un groupe privé sur LinkedIn pour pouvoir pratiquer dans des conditions réelles en toute sécurité.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE CERTIFICATION

#### → Évaluation :

- \* Un questionnaire d'évaluation en ligne est proposé en fin de formation.

#### → Accompagnement :

- \* Un suivi personnalisé est proposé à partir des résultats du questionnaire (effectué en fin de formation) : envoi de la correction du questionnaire et partage d'un plan d'actions basé sur les axes d'amélioration identifiés.

### MOYENS TECHNIQUES

- \* Plateforme e-learning « 360 Learning ».
- \* Classe virtuelle en visioconférence via les outils ZOOM et TEAMS.

### ACCESSIBILITÉ DE NOS PROGRAMMES DE FORMATION



Nous portons une écoute particulière et un regard bienveillant aux demandes de formation venant de personnes porteuses d'un handicap. Afin de répondre à vos questions et vous renseigner sur notre dispositif de formation, n'hésitez pas à formuler votre demande à [contact@cross-roads.io](mailto:contact@cross-roads.io)  
Une réponse vous sera adressée dans un délai maximum de 72h.